La historia de Internet y las páginas web es fascinante y abarca varias décadas de innovación tecnológica. A continuación, te presento un resumen de su evolución:

**1. Origen de Internet**

* **1950s-1960s:** El concepto de Internet comenzó a desarrollarse en el contexto de la Guerra Fría. El Departamento de Defensa de EE. UU. financió investigaciones sobre redes de comunicación descentralizadas, lo que llevó al desarrollo de ARPANET en 1969, la primera red que conectó computadoras en universidades y centros de investigación.

**2. ARPANET y el nacimiento del TCP/IP**

* **1970s:** ARPANET creció y comenzó a interconectar más instituciones. En 1973, Robert Kahn y Vint Cerf desarrollaron el protocolo TCP/IP, que se convertiría en el estándar de comunicación para redes interconectadas. Este protocolo permitió la creación de una red de redes, sentando las bases para el Internet moderno.

**3. El surgimiento de la World Wide Web (WWW)**

* **1980s:** Aunque Internet existía principalmente para uso académico y militar, la World Wide Web (WWW) no llegó hasta 1989. Fue creada por Tim Berners-Lee, un científico británico del CERN, quien propuso un sistema para compartir información a través de documentos interconectados usando el protocolo HTTP. En 1991, la primera página web fue lanzada, permitiendo la navegación a través de enlaces de hipertexto.

**4. Expansión comercial de Internet**

* **1990s:** En los años 90, Internet comenzó a expandirse rápidamente fuera del ámbito académico y militar. La introducción de navegadores web como Mosaic (1993) y luego Netscape (1994) permitió a usuarios comunes acceder a la web de manera más sencilla. Durante este tiempo, surgieron las primeras empresas de Internet, como Amazon y eBay, y se popularizaron los servicios de correo electrónico y las páginas web personales.

**5. La burbuja puntocom**

* **Finales de los 1990s:** A medida que Internet se expandía, surgió una ola de empresas tecnológicas, lo que llevó a la llamada burbuja puntocom. Muchas startups basadas en Internet surgieron y fueron altamente valoradas en el mercado de valores, a menudo sin modelos de negocio sostenibles. La burbuja estalló en el año 2000, causando la quiebra de muchas de estas empresas.

**6. Evolución de la Web 2.0**

* **2000s:** Tras la burbuja puntocom, Internet siguió evolucionando con el surgimiento de la Web 2.0, caracterizada por la creación de contenido generado por los usuarios, redes sociales, y aplicaciones interactivas. Surgieron plataformas como Wikipedia (2001), Facebook (2004), YouTube (2005), y Twitter (2006), cambiando la forma en que las personas se comunican y consumen información.

**7. Avances recientes y el futuro de Internet**

* **2010s-presente:** En la última década, Internet se ha vuelto omnipresente, accesible desde dispositivos móviles, y ha dado lugar a fenómenos como el comercio electrónico, la inteligencia artificial, la realidad aumentada, y el Internet de las cosas (IoT). El desarrollo de la Web 3.0 está en curso, con un enfoque en descentralización mediante blockchain y mejoras en la privacidad y seguridad de los datos.

**Conclusión**

Internet ha pasado de ser un proyecto militar a una herramienta global que ha transformado todos los aspectos de la vida moderna. Las páginas web, inicialmente simples y estáticas, han evolucionado hasta convertirse en plataformas dinámicas y complejas que permiten la interacción en tiempo real, el comercio, la educación, y la socialización en todo el mundo. El futuro de Internet promete continuar esta tendencia de innovación y conectividad global.

Las versiones 2.0, 3.0 y 4.0 de la web representan diferentes etapas en la evolución de Internet y su uso. A continuación te explico cada una de ellas:

**1. Web 1.0 (La web estática)**

* **Descripción:** La Web 1.0 es la versión original de la web, que se caracterizaba por ser estática y unidireccional. Las páginas web eran documentos de solo lectura, diseñados para ser consumidos por los usuarios sin posibilidad de interactuar. Los contenidos eran principalmente textos e imágenes, y la comunicación era de una sola vía, es decir, del creador de la página hacia el usuario.
* **Ejemplos:** Los primeros sitios web corporativos, enciclopedias en línea simples, y directorios.

**2. Web 2.0 (La web social o colaborativa)**

* **Descripción:** La Web 2.0, que emergió a principios de la década de 2000, se caracteriza por ser dinámica e interactiva. En esta versión, los usuarios ya no son solo consumidores de contenido, sino que también pueden crearlo y compartirlo. Esto dio lugar a la proliferación de redes sociales, blogs, wikis, y otras plataformas de contenido generado por los usuarios.
* **Características principales:**
  + **Interactividad:** Los usuarios pueden comentar, colaborar, y compartir contenido.
  + **Contenido generado por el usuario:** Blogs, foros, redes sociales, videos compartidos (como YouTube), etc.
  + **Aplicaciones web:** Software que antes se ejecutaba en computadoras ahora se usa directamente desde el navegador (ej., Google Docs).
* **Ejemplos:** Facebook, Wikipedia, YouTube, Twitter, Instagram.

**3. Web 3.0 (La web semántica o descentralizada)**

* **Descripción:** La Web 3.0, también conocida como la web semántica, es una evolución hacia una web más inteligente y conectada. En esta versión, los datos están mejor organizados y etiquetados, lo que permite que las máquinas comprendan mejor el contenido y lo procesen de manera más eficiente. Además, la Web 3.0 también se asocia con la descentralización, utilizando tecnologías como blockchain para dar más control a los usuarios sobre sus datos y transacciones.
* **Características principales:**
  + **Semántica:** La información está estructurada y etiquetada de manera que las máquinas pueden entenderla y procesarla.
  + **Descentralización:** Uso de blockchain y contratos inteligentes para descentralizar servicios y asegurar la propiedad de los datos.
  + **Inteligencia artificial:** Aplicaciones que pueden entender, interpretar y responder a la información de manera autónoma.
* **Ejemplos:** Proyectos como Ethereum (blockchain), navegadores descentralizados, asistentes virtuales avanzados como Siri y Alexa, y el uso de datos enlazados para crear aplicaciones más contextuales.

**4. Web 4.0 (La web inteligente o simbiotica)**

* **Descripción:** Aunque la Web 4.0 todavía está en una etapa de conceptualización, se refiere a una versión aún más avanzada y "consciente" de Internet, donde la interacción entre humanos y máquinas se vuelve completamente fluida y natural. La Web 4.0 es vista como una evolución donde la inteligencia artificial, la realidad aumentada, la realidad virtual, y la hiperconectividad se combinan para crear experiencias digitales altamente personalizadas y contextuales.
* **Características principales:**
  + **Integración total:** Las barreras entre el mundo físico y digital se difuminan aún más.
  + **Inteligencia artificial avanzada:** Sistemas capaces de aprender, adaptarse y anticipar las necesidades de los usuarios.
  + **Conectividad ubicua:** Conexiones en tiempo real a través de una variedad de dispositivos y entornos.
* **Ejemplos potenciales:** Interfaces cerebro-computadora, Internet de las cosas (IoT) completamente integrado, realidad aumentada en la vida diaria, asistentes personales que anticipan necesidades y acciones.

**Conclusión**

La evolución de la web desde la Web 1.0 hasta la 4.0 refleja el crecimiento en la complejidad y las capacidades de Internet. Cada versión ha traído consigo nuevas formas de interacción, acceso a la información y control sobre los datos, acercándonos cada vez más a una red global que no solo conecta información, sino también personas y dispositivos de maneras cada vez más inteligentes e integradas.

**Tipos de Input Comunes**

1. **text**: Campo de texto de una sola línea.
2. **password**: Campo de texto que oculta la entrada (generalmente usado para contraseñas).
3. **email**: Campo de texto para la entrada de correos electrónicos; incluye validación básica de formato.
4. **number**: Campo de texto que solo acepta números. Puede incluir flechas para incrementar o decrementar el valor.
5. **tel**: Campo de texto para la entrada de números de teléfono.
6. **url**: Campo de texto para la entrada de URLs; incluye validación básica de formato.
7. **search**: Campo de texto diseñado para entradas de búsqueda.
8. **date**: Selector de fecha; permite seleccionar una fecha desde un calendario desplegable.
9. **datetime-local**: Selector de fecha y hora (sin zona horaria).
10. **month**: Selector de mes y año.
11. **week**: Selector de semana y año.
12. **time**: Selector de hora.
13. **color**: Selector de color que muestra un cuadro de diálogo para seleccionar colores.
14. **range**: Barra deslizante que permite seleccionar un valor dentro de un rango definido.
15. **checkbox**: Casilla de verificación que puede estar seleccionada o no.
16. **radio**: Botón de opción que permite seleccionar una opción de un conjunto.
17. **file**: Control que permite al usuario seleccionar un archivo para ser cargado.
18. **hidden**: Campo de entrada que no es visible para el usuario.
19. **image**: Botón gráfico que actúa como un botón de envío de formulario; requiere un atributo src para la URL de la imagen.
20. **button**: Botón simple que no envía el formulario automáticamente; a menudo se usa con JavaScript.
21. **submit**: Botón que envía el formulario cuando es clicado.
22. **reset**: Botón que reinicia los valores del formulario a sus valores por defecto.
23. **datetime**: Campo de entrada para fecha y hora (ya no es soportado en todos los navegadores; datetime-local es el reemplazo moderno).